

ใบงานที่ 12 เรื่อง ความหมายและลักษณะของตลาด

คำสั่ง ให้นักเรียนอ่านข้อความเกี่ยวกับตลาดในแต่ละข้อต่อไปนี้และระบุลักษณะของตลาด พร้อมทั้งให้เหตุผลประกอบ

1. สมชายไปซื้อของที่สำเพ็ง โดยซื้อปากกาเป็นโหล

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

2. สมหญิงซื้อผักกาดขาวที่ตลาดยิ่งทรัพย์เพื่อไป

ทำอาหารมื้อเย็นที่บ้าน

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

3. สมจิตใช้บริการวินมอเตอร์ไซด์ไปตลาดบางบอน

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

4. สมปองนำเงินไปซื้อพันธบัตรรัฐบาลเพื่อหวังกำไร
ในอนาคต

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

5. สมศรีซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวเครื่องปรุงต่าง ๆ เพื่อไปปรุง
ก๋วยเตี๋ยวขายในหมู่บ้าน

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

6. สมถวิลขายหมูทอดในตลาดสด

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

7. สมรวยไปตัดผมในร้านใกล้บ้าน

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

8. สมพรไปซื้อของใช้ที่โรงงานเพื่อนำมาเปิดร้านขาย
ของชำหน้าบ้านของตนเอง

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

9. สมลักษณ์ศึกษาและซื้อหุ้นเพื่อหากำไร

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

10. สมบัติซื้อน้ำตาลและไขมาทำขนมไทยขายใน
ชุมชนของตนเอง

ตลาดประเภท

เหตุผล.....

.....

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

เฉลย ใบงานที่ 12 เรื่อง ความหมายและลักษณะของตลาด

คำสั่ง ให้นักเรียนอ่านข้อความเกี่ยวกับตลาดในแต่ละข้อต่อไปนี้และระบุลักษณะของตลาด พร้อมทั้งให้เหตุผลประกอบ

1. สมชายไปซื้อของที่สำเพ็ง โดยซื้อปากกาเป็นโหล
ตลาดประเภท ตลาดขายส่ง
เหตุผล เป็นตลาดที่สมชายซื้อด้วยราคาถูกแต่จะซื้อในปริมาณที่มาก ๆ

2. สมหญิงซื้อผักกาดขาวที่ตลาดยิ่งทรัพย์
เพื่อไปทำอาหารมื้อเย็นที่บ้าน
ตลาดประเภท ตลาดขายปลีก, ตลาดสินค้าผู้บริโภค
เหตุผล เพราะว่าสมหญิงซื้อไปเพื่อประกอบ

3. สมหมายใช้บริการวินมอเตอร์ไซด์ไปตลาด
บางบอน
ตลาดประเภท ตลาดบริการ
เหตุผล สมหมายได้ใช้บริการจากวินมอเตอร์ไซด์ โดยเป็นการบริการอย่างเดียว

4. สมปองนำเงินไปซื้อพันธบัตรรัฐบาลเพื่อ
หวังกำไรในอนาคต
ตลาดประเภท ตลาดการเงิน
เหตุผล เป็นตลาดที่ซื้อขายและแลกเปลี่ยนเงิน

5. สมศรีซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวเครื่องปรุงต่างๆเพื่อ
ไปปรุงก๋วยเตี๋ยวเพื่อขายในหมู่บ้าน
ตลาดประเภท ตลาดสินค้าผู้ผลิต
เหตุผล สมศรีซื้อมา เพื่อผลิตก๋วยเตี๋ยวเพื่อไปขายต่ออีกทอดหนึ่ง

6. สมถวิลขายหมูทอดในตลาดสด
ตลาดประเภท ตลาดขายปลีก, ตลาดสินค้าผู้บริโภค
เหตุผล เพราะว่าสมถวิลขายให้กับผู้บริโภคโดยตรง

7. สมรวายไปตัดผมในร้านใกล้บ้าน
ตลาดประเภท ตลาดบริการ
เหตุผล สมรวายได้ใช้บริการจากร้านตัดผม โดยเป็นการบริการอย่างเดียว

8. สมพรไปซื้อของใช้ที่โรงงานเพื่อนำมาเปิด
ร้านขายของชำหน้าบ้านของตนเอง
ตลาดประเภท ตลาดขายส่ง
เหตุผล เป็นตลาดที่สมพรซื้อด้วยราคาถูกแต่ต้องซื้อในปริมาณที่มาก ๆ เพื่อนำไปขายต่อ

9. สมลักษณะศึกษาและซื้อหุ้นเพื่อหากำไร
ตลาดประเภท ตลาดการเงิน
เหตุผล เป็นตลาดที่ซื้อขายและแลกเปลี่ยนเงิน

10. สมบัติซื้อน้ำตาลและไข่มาทำขนมไทย
ขายในชุมชนของตนเอง
ตลาดประเภท ตลาดสินค้าผู้ผลิต
เหตุผล สมบัติซื้อวัตถุดิบ(น้ำตาลและไข่)มา เพื่อทำขนมไทยเพื่อขายต่อในชุมชน

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

ใบงานที่ 13 เรื่อง ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

คำสั่ง ให้นักเรียนบอกความหมาย ลักษณะ ข้อดี ข้อเสียของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ พร้อมยกเหตุผล

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ หมายถึง

.....
.....
.....

ประเภทตลาด	ลักษณะสำคัญ	ข้อดี	ข้อเสีย
ตลาดแข่งขันสมบูรณ์			

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

ใบงานที่ 14 เรื่อง ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

คำสั่ง ให้นักเรียนบอกความหมาย ลักษณะ ข้อดี ข้อเสียของตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ พร้อมยกเหตุผล
ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ หมายถึง

.....
.....
.....

ประเภทตลาด	ลักษณะสำคัญ	ข้อดี	ข้อเสีย
ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์			

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

เฉลย ใบงานที่ 14 เรื่อง ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

คำสั่ง ให้นักเรียนบอกความหมาย ลักษณะ ข้อดี ข้อเสียของตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ พร้อมยกเหตุผล

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ หมายถึง

.....

.....

.....

ประเภทตลาด	ลักษณะสำคัญ	ข้อดี	ข้อเสีย
ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	<p>1. ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด มีผู้ซื้อและผู้ขายเป็นจำนวนมากมีอิสระเต็มที่ในการขายและการซื้อสินค้าที่ผลิตจะมีให้เลือกหลากหลายยี่ห้อ เป็นเหตุจูงใจให้คนอยากซื้อสินค้าและบริการ เช่น ผงซักฟอก สบู่ น้ำยาสระผม เป็นต้น</p> <p>2. ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย จะมีผู้ขายเพียงไม่กี่ราย แต่ละรายขายสินค้าเป็นจำนวนมาก ถ้าหากว่าผู้ขายรายใดเปลี่ยนราคาหรือนโยบายการผลิตและการขายแล้วก็จะกระทบกระเทือนต่อผู้ผลิตรายอื่น เช่น น้ำมัน เครื่องช่วยมือถือ บิมน้ำมัน เป็นต้น</p> <p>3. ตลาดผูกขาด ตลาดที่มีผู้ขายอยู่เพียงรายเดียว ทำให้ผู้ขายมีอิทธิพลเหนือราคาและปริมาณสินค้าอย่าง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ประชาชนมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพที่สุด และตรงตามความต้องการการบริโภค ➢ เกิดการแข่งขันกันในการผลิตสินค้าและบริการ ยี่ห้อต่างๆ จะต้องผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อหวังกำไร ทำให้ผู้บริโภคได้ของที่ดีและมีคุณภาพ ➢ สินค้าที่เป็นพื้นฐานทางเศรษฐกิจประชาชนจะได้บริโภคสินค้าในราคาที่ไม่สูง เพราะผู้ควบคุมดูแลคือรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ สินค้าบางชนิดมีผู้ผลิตน้อยราย ทำให้เกิดการผูกขาดสินค้าและราคาจะสูงขึ้น จึงทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางราคา แต่ผู้บริโภคไม่มีทางเลือกในการซื้อ ➢ มีการผลิตที่มากเกินไปจนจำเจ เพราะผู้ผลิตสามารถที่จะเข้ามาสู่ในกระบวนการผลิตได้ไม่ยากในสินค้าบางประเภท ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรจำนวนมากในการผลิต

ประเภทตลาด	ลักษณะสำคัญ	ข้อดี	ข้อเสีย
	<p>สมบูรณ์ ส่วนมากจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ใช้เงินลงทุนมาก มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กกรายอื่น ๆ ไม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ ตลาดประเภทนี้ ได้แก่ บริษัทผลิตเครื่องบิน เครื่องจักรกล หรือกิจการสาธารณูปโภค เช่น การเดินรถประจำทาง โรงงาน ยาสูบ ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ เป็นต้น</p>		

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

ใบงานที่ 15 เรื่อง อุปสงค์ (Demand)

คำสั่ง ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของราคาอุปสงค์ พร้อมให้เหตุผลถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงราคาของอุปสงค์

สถานการณ์	การเปลี่ยนแปลง ราคาอุปสงค์ (เพิ่มขึ้น/ลดลง)	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาอุปสงค์
1. “คนไทยห่อกาแฟสดมากขึ้น”	อุปสงค์ของกาแฟสด มีการเปลี่ยนแปลง คือ
2. “ปตท.-บางจาก ลดราคาน้ำมันเบนซิน 40 สต. มีผล 10 ก.ย. 62”	อุปสงค์ของน้ำมันเบนซิน มีการเปลี่ยนแปลง คือ
3. “ช่วงเดือนเมษายน มีทุเรียนออกจำหน่ายในตลาดจำนวนมาก”	อุปสงค์ของทุเรียน มีการเปลี่ยนแปลง คือ
4. “คนไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่ำลงกว่าปีที่ผ่านมา”	อุปสงค์ของสินค้าต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลง คือ
5. “เนื้อหมูขึ้นราคาอย่างรวดเร็ว”	อุปสงค์ของเนื้อไก่และเนื้อสัตว์อื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลง คือ
6. “กางเกงยีนส์ชาลัน ้วยรุ่นชอบ”	อุปสงค์กางเกงยีนส์ชาลัน มีการเปลี่ยนแปลง คือ

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

ใบงานที่ 16 เรื่อง อุปทาน (Supply)

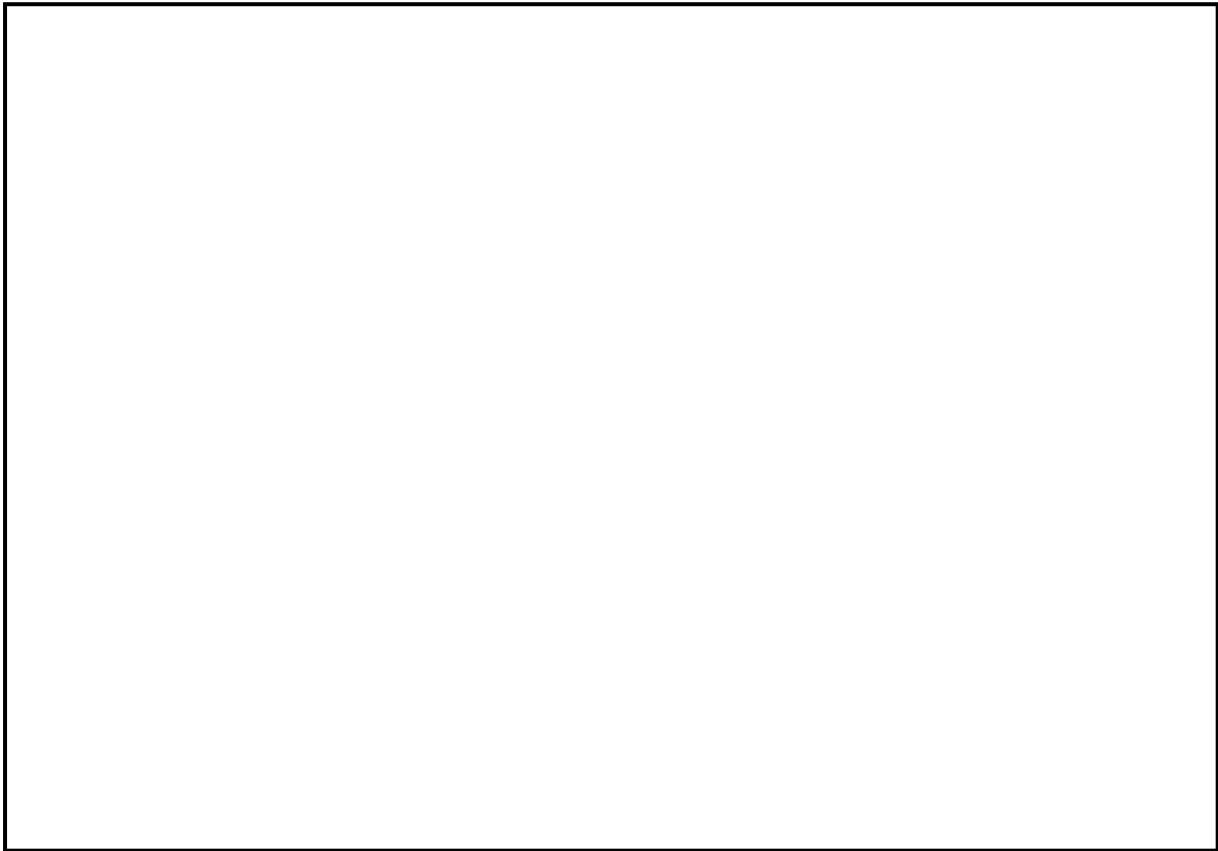
คำสั่ง ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาอุปทาน พร้อมให้เหตุผลถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงราคาของอุปทาน

สถานการณ์	การเปลี่ยนแปลง ราคาอุปทาน (เพิ่มขึ้น/ลดลง)	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ราคาอุปทาน
1. “การลดภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาล จำนวน 100,000 บาท”	อุปทานของรถยนต์ มีการเปลี่ยนแปลงคือ
2. “กรมการขนส่งฯ คาดประกาศขึ้นค่าแท็กซี่อัตราใหม่ สิ้น ธ.ค. 2562”	อุปทานของผู้ขับรถแท็กซี่ มีการเปลี่ยนแปลงคือ
3. “ราคาอ้อยตกต่ำลง”	อุปทานของน้ำตาลทราย มีการเปลี่ยนแปลงคือ
4. “ปัจจุบันการผลิตปลากระป๋องมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยลดค่าจ้างแรงงาน”	อุปทานของปลากระป๋อง มีการเปลี่ยนแปลงคือ
5. “ราคายางพาราในประเทศไทยประสบปัญหาราคาคงต่ำอย่างหนัก”	อุปทานของยางพาราในประเทศไทย มีการเปลี่ยนแปลงคือ
6. “ฝนไม่ตก ทำให้ข้าวขาดแคลน”	อุปทานของข้าวสาร มีการเปลี่ยนแปลงคือ

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

ใบงานที่ 17 เรื่อง กลไกราคาและดุลยภาพ

คำสั่ง ให้นักเรียนออกแบบสินค้าให้มีความน่าสนใจ พร้อมทั้งกำหนดราคาขาย และกลยุทธ์การขาย เพื่อให้สินค้าขายหมดและได้กำไรอย่างละเอียด



ชื่อสินค้า

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ชื่อ.....	ชั้น.....	เลขที่.....
-----------	-----------	-------------

ใบงานที่ 18 เรื่อง อุปสงค์ส่วนเกิน (Excess Demand)

คำสั่ง ให้นักเรียนคิดสินค้าชนิดหนึ่งที่มีการขาดแคลนในตลาด และวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุปัญหา แนวทางการแก้ไขปัญหา ที่ทำให้เกิดภาวะที่สินค้าชนิดนั้นขาดตลาด สรุปลงเป็นแผนภาพความคิด

ปัญหาที่เกิดขึ้น.....

.....

.....

สาเหตุ.....

สาเหตุ.....

สาเหตุ.....

สาเหตุ.....

สาเหตุ.....

สาเหตุ.....

แนวทางการแก้ไขปัญหา

.....

.....

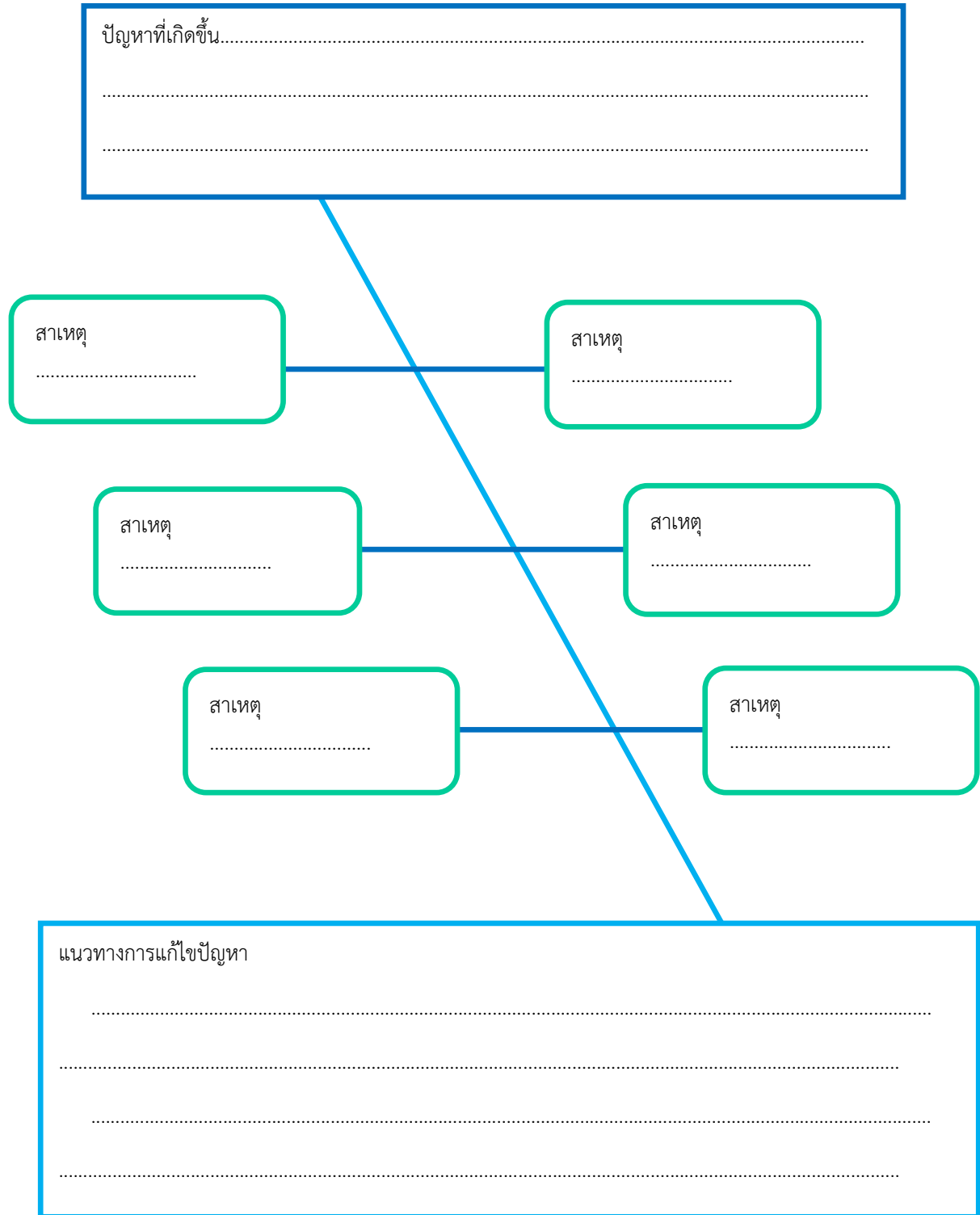
.....

.....

ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....

ใบงานที่ 19 เรื่อง อุปทานส่วนเกิน (Excess supply)

คำสั่ง ให้นักเรียนคิดสินค้าชนิดหนึ่งที่มีภาวะล้นตลาด และวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุปัญหา แนวทางการแก้ไข ปัญหา ที่ทำให้เกิดภาวะที่สินค้าชนิดนั้นล้นตลาด สรุปลงเป็นแผนภาพความคิด



ชื่อ..... ชั้น..... เลขที่.....